



POLITIQUE DE FINANCEMENT DES CHAMPIONS

02 Novembre 2015

Marius BAHA

▪ Fondement :

Dans le Document de Stratégie pour la Croissance et l'Emploi (DSCE) du Cameroun, l'un des objectifs de croissance et d'emploi est de **ramener le sous-emploi actuel, de 75,8% à moins de 50% en 2020 à travers la création de dizaines de milliers d'emplois formels par an pendant les dix prochaines années (décade 2010 – 2020) en s'appuyant sur un tissu de plus en plus dense de PME/PMI**. Le Gouvernement a donc mis les PME/PMI au cœur de la stratégie de relance de la croissance et de l'emploi. Cf. DSCE (Chapitre 4 sur la stratégie de l'emploi) notamment le Point 4.1.1. Développement des PME & Promotion de l'emploi salarié décent par la réduction significative du taux de mortalité de la jeune entreprise et la faveur donnée aux choix technologiques privilégiant clairement l'emploi.

▪ Intérêt :

Donner un Socle à l'essence (ADN) de la Banque Camerounaise des Petites & Moyennes Entreprises : une **Banque de Développement** exerçant une mission de Service Public, d'intérêt général. C'est la mise en œuvre du concept de **Financement à Impact Positif** qui propose une approche plus globale (mais non contradictoire) vis-à-vis de concepts mieux connus comme le Commerce équitable, l'Investissement Socialement Responsable (ISR), l'Impact Investing, l'Économie Sociale et Solidaire ou encore les Obligations Vertes. Il vise à apporter à l'existant bancaire actuel, la « **finance additionnelle publique** » ayant un impact systémique sur le corps socio-économique de notre pays et à offrir une lisibilité accrue pour les financements opérés sur fonds publics.

▪ Mode Opératoire :

- Sélectionner dans le portefeuille de la banque ceux de ses **clients œuvrant dans des niches, des secteurs d'activités à forte valeur ajoutée de croissance** : **action** = tous les commerciaux (chacun à partir du portefeuille dont il assure le monitoring) sous la houlette des deux chefs d'agence et la supervision générale du Chef DECO.
- Faire un listing non exhaustif des secteurs susmentionnés (**politiques sectorielles de financement et d'investissement**) en liaison avec la DER, avant validation par la Direction Générale : les Industries de production et de transformation ; les Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication ; les Services innovants à forte valeur ajoutée sur les plans économique et social ; les Secteurs Productifs agricoles ou industriels en général etc.
- A côté du financement du tout-venant (montants de crédits inférieurs ou égaux à F CFA 10 Millions), choisir secteur par secteur, type de PME par type de PME (TPE, PE, ME), type d'UPA par UPA (entreprises artisanales, artisans), ceux qui pourront bénéficier de financements au-delà du seuil susmentionné, en mettant l'accent sur l'**Impact Investing** de nos concours pour l'économie nationale et pour



POLITIQUE DE FINANCEMENT DES CHAMPIONS

Marius BAHA

02 Novembre 2015

la société (création de richesses, réduction du chômage, effets induits sur d'autres pans de l'activité économique, contribution à la croissance du PIB etc.)

- Adosser la communication relative à nos produits et financements sur ces vitrines ainsi sélectionnées (cf. label ‘*Un Financement BC – PME S.A.*’) et **en faire des marqueurs de notre rôle tant de relais des financements publics en faveur de notre cible de marché que d'instrument de la politique socio-économique des Pouvoirs Publics camerounais.**
- Faire un **maillage territorial de cette politique** en nous associant (cf. Plateforme de Collaboration) à deux instruments de l'Etat présents dans toutes nos communes et cités ou presque : le **PNDP** (Programme National de Développement Participatif sous tutelle du MINEPAT) et le Fonds Spécial d'Equipement et d'Intervention Intercommunale, **FEICOM** sous tutelle du MINADT) : **œuvrer de concert pour trouver un “Champion” par département afin d'éviter de cantonner les bénéficiaires de cette politique aux seules régions du Centre et du Littoral qui concentrent environ les trois quarts des PME formelles opérant dans notre pays.**
- Signer des **Conventions de Partenariat** pour la bonne fin de cette politique avec les Organisations Intermédiaires que sont les Organisations patronales partenaires du Cameroon Business Forum (CBF) :
 - **GICAM ; E-CAM ; MECAM ; C-PME ; GEFAC ; CGPME ; AGROCOM** pour les PME/PMI.
 - **CNAC** (Confédération Nationale des Artisans du Cameroun) et tous ses démembrements territoriaux, pour les Unités de Production Artisanales (UPA).
- **Livrables :**
 - Mettre en orbite une nouvelle génération de capitaines d'industries, de promoteurs d'entreprises dans notre pays : la ‘**Génération de l'Emergence**’.
 - Créer à court terme, une classe médiane d'entreprises à mi-chemin entre les Grandes Entreprises (à majorité d'origine étrangère) et les PME/PMI : **les Entreprises de Taille Intermédiaire (ETI)**, appelées à constituer l'antichambre des Grands Groupes camerounais de demain, les TYCOONS locaux destinés à la conquête des marchés sous régional (Zones CEMAC & CEEAC), régional (Afrique) voire international.