

MÉTHODOLOGIE DE CERTIFICATION

Cette Certification est une méthode centrée sur l'homme, décideur en situation.

Ce sont les hommes qui prennent les décisions. Si les objectifs ne leur sont pas, s'ils ignorent tout de la stratégie poursuivie, si le système n'est pas adapté à leurs besoins précis, ils ne prendront pas les décisions. Point barre.

Toutes les méthodes de mise en œuvre de systèmes décisionnels, considérant comme une variable négligeable les acteurs de l'organisation, quelles que soient leur position et leur fonction, jugeant qu'ils ne sont là que pour obéir et remplir leurs tâches sans broncher, sont toutes, tout simplement, vouées à l'échec.

Il est assez navrant de constater, qu'aujourd'hui encore, la grande majorité des approches procèdent ainsi, d'une manière péremptoire et unilatérale.

Ce Pilotage Coopératif de la Performance est une méthode de conception du système de Certification orientée Prise de décision. Structurée en 10 Étapes, elle s'inscrit dans un mode management moderne privilégiant la coopération, le partage de la connaissance et l'intégration performante des outils et techniques de la Business Intelligence.

Ainsi, à la traditionnelle approche Top->Down, GESTIONIS greffe une dimension Bottom->Up et se focalise sur la question essentielle : *Comment maîtriser les risques en situation d'incertitude, pour prendre du mieux possible les décisions sur le terrain ?* L'implication et l'appropriation sont donc au cœur de notre méthode de Certification.

"Tropicalisation" de la Méthode GIMS d'Alain FERNANDEZ

"We can't solve problems by using the same kind of thinking we used when we created them" Albert Einstein

1 IDENTIFICATION

Quel est le contexte de l'entreprise ?

Étape 1 : Environnement de l'entreprise

Analyse de l'environnement économique et de la stratégie de l'entreprise afin de définir le périmètre et la portée du projet de Certification.

Conditionnalité : Formation préalable au B.O.T.S. (Budget Overall Training Session de GESTIONIS)

Étape 2 : Identification de l'entreprise

Analyse des structures de l'entreprise pour identifier les processus, activités et acteurs concernés.

Étape 3 : Définition des objectifs

Sélection des objectifs tactiques de chaque équipe en fonction de la stratégie générale de l'entreprise.

Étape 4 : Construction du tableau de bord

Définition du tableau de bord de chaque équipe

Étape 5 : Choix des indicateurs

Choix des indicateurs en fonction des objectifs choisis, du contexte et des acteurs concernés.

Étape 6 : Collecte des informations

Identification des informations nécessaires à la construction des indicateurs

Étape 7 : Le système de tableau de bord

Construction du système de tableau de bord, contrôle de la cohérence globale du projet.

Étape 8 : Le choix des Tableaux de Bord

Elaboration de la grille de sélection pour le choix des tableaux de bord adéquats.

3 MISE EN ŒUVRE

Comment le faire ?

Étape 9 : Intégration et déploiement

Implantation des Tableaux de Bord, déploiement au sein de l'entreprise.

4 AMÉLIORATION PERMANENTE

Le système correspond-il toujours aux attentes des utilisateurs ?

Étape 10 : Audit de Suivi de la Certification
Suivi permanent du système : au moins 1 audit de Suivi par an ; renouvellement tous les 3 ans.